

# DigitalLead.



**VI ARBEJDER FOR ET  
DIGITALT, GRØNT & RESILIENT DANMARK**

# VERDEN UDVIKLER SIG MED HASTIG FART

**Nogle tendenser er globale. Det gælder for eksempel cybertruslen, som kun er blevet mere aktuell med Ruslands krig mod Ukraine. Samtidig er vores klima i hastig forandring, og vi har et stigende behov for at omstille vores energisektor. En coronakrise, som i visse dele af verden stadig udfordrer og presser samfundene. Verdensomspændende kriser, som kalder på samarbejde, mod og handling. Og digitalisering. For har kriserne og udfordringerne én ting til fælles, er det, at digitalisering er et afgørende redskab, hvis vi skal imødegå dem.**

Derfor er vi glade for at konstatere, at vi i DigitalLead sammen med det øvrige digitale Danmark har fortsat en rivende udvikling i 2022.

Blandt har vi sammen med vores medlemmer hjemtaget over 180 millioner kroner til dansk erhvervsliv og over 30 millioner kroner til at drive vores fælles innovationsplatform. Vi har også finansieret over 30 forskellige projekter. Vi er flyttet sammen med CyberHub og har fået over 40 cybervirksomheder i vores fold. Vores program for iværksættere ruller ud over stepperne, og vi har over 30 startups med os, der tilsammen har modtaget over 3 millioner kroner til understøttelse af deres forretningsudvikling.

2022 var også året, hvor vi blev guldcertificeret som klynge. Og hvor vi sammen med Industriens Fond, Vestas, Energinet, Ørsted, EWII, alle landets tekniske universiteter, Center Danmark og Energy Cluster Denmark skabte Digital Energy Hub. Her er vi med til at sikre, at små og mellemstore virksomheder kan være med til at udvikle digitale løsninger til energisektoren og løse den grønne omstilling.

Det er bare ét eksempel på, hvordan vi er lykkedes med at bringe forskellige parter og virksomheder sammen om at bidrage til løsningen af truslerne mod samfundet. Og så er det også et konkret eksempel på noget, som vi skal lave mere af.

I 2023 bliver den helt store opgave for DigitalLead nemlig at skærpe vores profil og gøre digitaliseringen mere konkret, så det ikke bliver et begreb, der dækker over alt med computere. Vi skal nemlig bruge de digitale teknologier til at opnå et bedre samfund eller en stærkere forretningsudvikling. Og ikke bare fremme digitalisering for digitaliseringens skyld. Her er Digital Energy Hub et glimrende eksempel, hvor vi udvikler løsninger ved at samle udfordringsstillere med vidensinstitutioner og virksomheder i forskellige størrelser. Og det vil I se mere af.

Det kan være som co-creation, hackathons eller Challenge Labs – kært barn har mange navne. Uanset navnet vil I se mere af det inden for alle vores otte indsatsområder. På den måde bringer vi de digitale kompetencer i spil alle de steder, hvor de kan gavne. I praksis bliver det også nemmere at komme i berøring med andre brancher og økosystemer, der har brug for digitale specialister. Til glæde for samfundet og selvfølgelig også jeres forretningsudvikling som digitale leverandører.

Som en del af den ambition vil vi også i højere grad integrere vores startups og iværksættere i de forskellige netværk og økosystemer. På den måde sikrer vi os, at de af jer fra etablerede virksomheder lærer de nye i det digitale økosystem at kende, mens de nystartede får mulighed for byde ind med deres nye ideer. Hvilket styrker netværket i det digitale økosystem til gavn for hele fødekæden.

Med dette fokus på digitalisering som løftestang slår vi to fluer med ét smæk. På den ene side bringer vi jeres virksomheder og kompetencer i spil som nogen, der kan løse på samfundets udfordringer. Det er selvsagt en position med store forretningsmæssige potentialer. På den anden side bruger vi teknologien til at drive udviklingen og ikke omvendt. Og det er der behov for med alle de kriser, vi står overfor.

Det hele kræver digitale løsninger og innovation. For vi får ikke de rigtige løsninger, hvis ikke vi er innovative omkring det. Samtidig skal vi kunne rumme alle de menneskelige og etiske hensyn, som opstår i mødet med ny teknologi. Det vil DigitalLead være samlingspunktet for i fællesskab med vores medlemsvirksomheder, samarbejdspartnere og videnspartnere.

Det er ikke nogen let opgave. Men med det ambitionsniveau vi oplever hos jer, er vi sikre på, at vi vil komme adskillige skridt nærmere i 2023 – til gavn for både samfundet og det danske digitale økosystem.

Med venlig hilsen



**Birgit Pia Nøhr**  
COO & Head of Innovation, DigitalLead

**"Samarbejde og innovation på tværs af forskningsinstitutioner og virksomheder er nødvendigt for at kunne blive ved med at være på forkant med udviklingen. Klynger med private/ offentlige partnerskaber, som DigitalLead, giver os en værdifuld platform for udvikling af innovative koncepter og udveksling af industrierfaringer"**

*Jane Rygaard, Nokia*



**Jane Rygaard**  
Formand, DigitalLead &  
Head of Corporate Partnerships, Nokia

# INDHOLD

**2.**

FORORD

**6.**

BÆREDYGTIG DIGITAL FORRETNING

**22.**

DIGITALLEAD FIK ENDNU ENGANG  
EUROPÆISK GULD

**24.**

MØD DIGITALLEAD

**28.**

NYE PROJEKTER

**30.**

STYREGRUPPER

**32.**

BESTYRELSEN 2022

**5.**

NØGLETAL 2022

**8.**

FOKUSOMRÅDER 2020 - 2024

**23.**

EN STÆRKERE INDSATS FOR  
CYBERSIKKERHED

**26.**

MEDLEMSTILBUD

**29.**

FOKUSGRUPPER

**31.**

TECH CELEBRATION

**35.**

FIND OS HER

# NØGLETAL 2022

40+

Startups har deltaget i  
DigitalLeads inkubator

78

Aktiviteter og events er  
blevet afholdt

629

Virksomheder og  
organisationer har deltaget  
i DigitalLead aktiviteter

1777

personer har deltaget i  
DigitalLead aktiviteter

4325

Abonnenter på  
nyhedsbrevet  
Digital Update

8057

Følgere på de  
sociale medier



# BÆREDYGTIG DIGITAL FORRETNING

## Sådan giver vores arbejde værdi for dig.

DigitalLead hjælper dig med at udvikle din forretning i en mere grøn, digital og modstandsdygtig retning. Det gør vi blandt andet med den nyeste viden, et stort netværk og kendskab til markedets mange forretningsmuligheder.

### Viden

Som medlem af klyngen får du adgang til viden om de nyeste teknologier, den digitale udvikling og markedsudviklingen. Det hjælper dig til at identificere nye muligheder, der kan gavne din forretning. Den nye viden kommer både fra vores videnspartnere og gennem vidensdeling mellem vores mange medlemsvirksomheder.

### Matchmaking og netværk

Hos os kommer du i kontakt med det digitale økosystem, men så sandelig også andre brancher og domæner, der efterspørger digitale løsninger. Det gør vi blandt andet ved at samle konsortier omkring større industrielle udfordringer og sikre rum for små og mellemstore virksomheder.

### Internationalisering og skalering

DigitalLead fremmer digitale virksomheders vækst og udvikling ved at understøtte udviklingen af nye økosystemer, forretningsområder og markeder. For eksempel ved at tilbyde startup-programmer og opbygge investornetværk. Samtidig har vi særligt fokus

på internationalisering, hvor danske it-virksomheder har et stort potentiale for at bringe deres løsninger ud i verden. Det forløser vi blandt andet med elegationsture, pitch-møder og rådgivning om internationale markeder.

### Facilitation af innovations- og videnarbejde

Fremtidens muligheder og udfordringer kalder på digital nyskabelse, innovation og samarbejde. Det faciliterer vi ved at facilitere og skabe partnerskaber omkring innovationsprojekter. Samtidig støtter vi udviklingen af grønne og cirkulære løsninger. Oftest i samarbejde med andre styrkepositioner. På den måde kan du vækste på en måde, som er bæredygtig i mere end én forstand.

### Adgang til kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling

Alle virksomheders succes afhænger af kompetente medarbejdere. Ved at kompetenceløfte dig selv og dine medarbejdere kan du fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft, hvilket understøtter din virksomheds fortsatte udvikling.



**VIDEN**

**MATCHMAKING  
& NETVÆRK**

**INTERNATIONALISERING  
& SKALERING**

**FACILITATION AF  
INNOVATIONS- &  
VIDENARBEJDE**

**ADGANG TIL KVALIFICERET  
ARBEJDSKRAFT OG  
KOMPETENCEUDVIKLING**

**DIGITAL VÆKST  
& INNOVATION**

# DYK NED I VORES ARBEJDE

I DigitalLead arbejder vi inden for to overordnede fokusområder; Digital & Green og Digital Resilience. Disse fokusområder udgør vores faglige fundament, som udmøntes i forskellige aktiviteter.





På de følgende sider kan du læse udvalgte eksempler på, hvordan vi i DigitalLead i det forgangne år har omsat de ovenstående temaer til konkrete projekter og samarbejder, blandt andet ved at hjælpe med at fremme nye digitale teknologier og løsninger, der bidrager til at løse en række af vores største samfundsudfordringer.

---

## Digital & Green

Med Digital & Green sætter vi fokus på digitale nøgleområder og potentialer inden for grøn omstilling og bæredygtighed, hvor vi blandt medlemmer og interessenter oplever en stor efterspørgsel på digitale kompetencer indenfor følgende temaer:

- Digital sektorkobling
- Data science
- Smart city-teknologi
- Cirkulær økonomi

---

## Digital Resilience

Digital Resilience vedrører de kompetencer og teknologier virksomheder kan bruge til at blive modstandsdygtige og agile i en hastigt omskiftelig virksomhed. Her er vores medlemmer og det digitale økosystem særligt optagede af følgende temaer:

- Connectivity
- Industri 4.0 / SaaS
- GovTech
- Cybersikkerhed





# DIGITAL SEKTORKOBLING

Med sektorkobling ønsker man at samle og energieffektivisere traditionelle sektorer såsom transport, byggeri, elsektoren, varmesektoren og gassektoren. Det kan for eksempel være for at udnytte overskudsvarme fra datacentre hvor varmen kan være til gavn, eller omdanne bioaffald fra landbrug

og husholdninger til biogas. Dermed kan vi udnytte klodens ressourcer mere bæredygtigt og øge produktionen af vedvarende energi. Sektorkobling er et af de vigtigste indsatsområder i kampen for at gennemføre den grønne omstilling - både i Danmark og internationalt.



”Med sprintet kunne vi arbejde med flere virksomheder, end der ville være i et almindeligt forskningsprojekt, hvor man forpligter sig over længere tid og med færre partnere. Derudover gjorde Center Danmark, DigitalLead og Energy Cluster Denmark det nemt for os at deltage ved at facilitere forløbet og hjælpe deltagerne med at håndtere vores data”

*Claus Urup, TREFOR*

## **ENERGISPRINT MED TREFOR FØRTE TIL SAMARBEJDE OG NYE LØSNINGER**

**Otte SMV'er udviklede både nye løsninger og partnerskaber under det første sprintforløb i projektet Digital Energy Hub. Her stillede forsyningsselskabet TREFOR udfordringen og data til rådighed. Det har været en innovativ oplevelse, som har åbnet nye døre, lyder det fra deltagervirksomhed.**

Partnerskab, grønne løsninger og nye forretningsmuligheder. Det er nogle af de ting, som er kommet ud af det nyligt afsluttede innovationsprint i Digital Energy Hubs accelerationsprogram.

Målet med sprintet har været at skabe en mulighed for mindre virksomheder, der ellers kan have svært ved at komme igennem til de store organisationer. Samtidig har vi villet innovere, skabe samarbejde og bidrage til løsningen af den grønne omstilling. Det hele må siges at være lykket, siger Flemming Pors, Head of Innovation hos Center Denmark, som er projektleder på Digital Energy Hub.

### **Afsluttet i løvens hule**

Sprintet blev for nyligt afsluttet med et Løvens Hule-pitchmøde. Her fremlagde de otte deltagende SMV'er deres bud på løsninger, der kan forbedre elnettets fleksibilitet. Forinden havde de arbejdet med udfordringen i 16 uger.

”Vi ser ind en fremtid med øget elektrificering, hvis vi skal nå i mål med den grønne omstilling. Her vil vores elnet blive belastet væsentligt mere end i dag. Men hvis vi kan udnytte den eksisterende infrastruktur og intelligent kontrollere belastningsgraderne,

kan nettet strækkes længere”, siger Claus Urup, Electrical Engineer hos forsyningsselskabet TREFOR, der definerede opgaven.

Han sad i ekspertpanelet sammen med repræsentanter fra Syddansk Universitet, Energy Cluster Denmark, DigitalLead, Center Denmark. De skulle tage stilling til, om løsningerne kunne sælges direkte til TREFOR eller videreudvikles gennem forskning, funding eller internationalisering.

### **Erfaring og netværk**

Udover de konkrete muligheder for produktudvikling og -salg har sprintforløbet også givet SMV'erne adgang til interessante data og nye netværk.

”For os som ny virksomhed har sprintet været en god mulighed for at komme i dialog med en stor spiller inden for energiforsyning, et traditionelt set konservativt område. Samtidig har vi fået muligheden for at vise, hvad vi kan. Helt konkret opstod også et samarbejde med virksomheden LINC, som vi udviklede vores løsning i samarbejde med. Lige nu taler vi sammen om flere forskellige muligheder for samarbejde efter sprintet”, siger Dominik Franjo Dominkovic, CEO hos deltagervirksomheden AI-nergy.

Den positive oplevelse bakkes op af Pranay Kirshen, CEO hos LINC. ”Vores hovedmotivation var at få en struktureret interaktion med TREFOR for at forstå deres behov. Derudover ville vi gerne finde andre typer virksomheder, som vi kan samarbejde med. Ved at deltage har vi fået udvidet vores netværk og vist nye interessante veje til finansieringsmuligheder. Det har helt sikkert været en innovativ oplevelse”, siger Pranay Kirshen.



# DATA SCIENCE

Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden med mange muligheder for at hente data fra private og offentlige kilder. De enorme mængder data kan gennem dataanalyse blandt andet bruges til at opdage usete mønstre, træffe forretningsbeslutninger eller udvikle nye produkter og løsninger. Det kaldes også for data science og spænder over mange forskellige discipliner såsom statistik, datamodellering og maskinlæring.

Også inden for dette område står Danmark stærkt på både virksomheds- og forskersiden. Dog har virksomhederne udfordringer. Blandt andet i forhold til kompetencer, værktøjer og adgang til test- og softwaremiljøer til at eksperimentere. Desuden kan det være vanskeligt at anvende forskellige typer af data og få det gjort anvendeligt – for eksempel gennem forskellige former for visualisering.

## SMALL DATA GIVER BIG BUSINESS

I et samarbejdsprojekt mellem brasseriet Sokkelund ApS, ITV-Security og Aalborg University Business School med funding fra DigitalLead satte man sig for at undersøge hvordan data science kan styrke kvaliteten af Sokkelunds forretningsmodel ved at arbejde med small data i betydningen virksomhedsspecifikke datastrømme fra flere dataopsamlingspunkter, der alle kan medvirke til at forklare sammenhænge mellem virksomhedens aktiviteter, performance og omgivelser.

Projektet, der gik under navnet Small Data giver Big Business, gav Sokkelund hjælp til at identificere de vigtigste datapunkter for forretningen og anvendelse af den rigtige teknologi til indsamling og behandling i samarbejde med teknologileverandør

ITV-Security og Aalborg University Business School.

Projektet resulterede i en kortlægning af datatyper og teknologier til dataindsamling, som kan bruges i mange forskellige brancher til optimeringen af forretning. Også fra et klimaperspektiv.

”Projekt demonstrerede, hvordan denne datatilgang kan styrkes gennem censorteknologi, der sammenkobler data - ikke kun på omsætningssiden, men også i forhold til kunde- arbejds- og vareflow. Herigennem blev det muligt at måle og kalibrere forretningen. Både for at få et endnu mere præcist billede af årsagssammenhænge mellem aktiviteter og omsætning og i forhold til forbedringer af arbejdsmiljø, sygefravær og personaleomsætning.”



# SMART CITY

Smart City handler om data og digitale løsninger, der tilfører værdi til by og infrastruktur til gavn for borgerne og byens effektivitet. Det går på tværs af mange sektorer som byggeri, energisektoren, vand, mobilitet og meget mere. Her er Digitale teknologier som AI og IoT fundamentet for at skabe Smart City-løsninger, som også har et globalt marked.

Vores medlemsvirksomheder og videnspartnere har stærke kompetencer inden for digitalisering og innovationsprojekter. De kan derfor omsætte disse kompetencer til konkrete implementer- og skalerbare løsninger, der er med til at modne den offentlige efterspørgsel.



## DELEGATIONSTUR

### Netværk, samarbejde og ny viden var i fokus på Smart-City delegationstur

I november sendte DigitalLead i samarbejde med Dansk Industri, WE BUILD DENMARK, State of Green og BLOXHUB en dansk delegation til Europas største videns- og netværksevent på Smart City-området.

Eventet hedder Smart City Expo World Congress og foregår i Barcelona. Delegationen kom i løbet af tre hæsblæsende dage gennem et spækket og spændende program, som blandt andet bød på netværksmiddag, paneldebat og standbesøg.

Her blev kimen sået til flere spændende partnerskaber, ligesom der blev pitchet forretningsidéer og samtalen om, hvordan vi som klynge kan understøtte deltagernes interesse for Smart City- og GovTech-området.

Men det er ikke blot selve deltagelsen, der giver værdi for de deltagende virksomheder. Op til messen sørger vi i DigitalLead for at klæde vores deltagere godt på så de får mest muligt ud af turen. Vi arrangerer netværksmiddage og relevante standbesøg under messen og sætter dem i kontakt med andre relevante aktører i andre lande.

Deltagere får derigennem også adgang til at deltage i en innovationsworkshop med udgangspunkt i en konkret case fra Madrid eller Barcelona. Workshopen giver dermed mulighed for at generere ideer og partnerskaber med nye kontakter fra hele Europa, som både tæller byudviklere, forskere og virksomheder.



## CIRKULÆR ØKONOMI

I den cirkulære økonomi genanvendes produkter og deres råmaterialer igen og igen, så færrest mulige ressourcer går tabt, og materialerne bevarer deres værdi. I den proces spiller digitale værktøjer en stor rolle for at optimere genanvendelsen.

Genanvendelig og bæredygtighed er også i stigende grad et konkurrenceparameter for danske virksomheder. Det er også et eksempel på, at grøn omstilling også er et spørgsmål om at tilpasse sig markedet.



"Støtten og midlerne har gjort, at vi kunne dykke dybere og fokusere på produktudvikling og samarbejde med kunder, så vi hele tiden får feedback på det, vi har lavet."

*Oline Stærke, IoT Bee*

## MED IOTBEE ER IOT FOR ALLE

**En ny webløsning gør det nemmere at implementere IoT for de mange virksomheder, som efterspørger teknologien. Løsningen er blevet videreudviklet gennem et projektsamarbejde med DigitalLead, som gjorde det muligt at gå i dybden med produktet, fortæller Oline Stærke, co-founder af IoTBee.**

Selvom IoT-teknologi har store gavnlige effekter for mange virksomheder, går implementeringen ofte galt. Virksomhederne holdes tilbage af tekniske udfordringer og mangel på viden, mens de kundespecifikke løsninger også er dyre, tidskrævende og risikofyldte.

Det har virksomheden IoTBee ændret på ved at udvikle en webløsning, hvor virksomheder selv kan sammensætte sensorer, designe smart IoT-devices og begynde produktionen - uden behov for store tekniske færdigheder. Løsningen er blandt andet blevet udviklet gennem et projektsamarbejde støttet af DigitalLead.

"Støtten og midlerne har gjort, at vi kunne dykke dybere og fokusere på produktudvikling og samarbejde med kunder, så vi hele tiden får feedback på det, vi har lavet. Særligt den sidste del er meget vigtigt, fordi det er en del af konceptet ikke at skulle betale for prototype-udvikling som kunde", siger Oline Stærke, som er grundlægger af IoTBee.

### Adgang til viden

Udover støtte i form af midler har samarbejdet med DigitalLead også givet pote på andre punkter.

"Samarbejdet med vores DigitalLead kontaktperson, Maria Ljunggren Bergmann, har fungeret rigtig godt. Og så har vi gennem klyngen haft mulighed for at snakke med andre med forstand på IoT og teknologiens udfordringer. Det har også gjort det muligt at komme i kontakt med andre use-cases", fortæller Oline Stærke.

Særligt sidstnævnte er en stor hjælp, fordi IoTBee kan anvendes i utallige sammenhænge. Udover webløsningen sælger IoTBee også hardware, som kan forbindes til stort set alle typer af sensorer.

"Det vil sige, at man som virksomhed ikke behøver at købe en ny boks, hvis man skal bruge en ny type sensor", siger Oline Stærke.

### Kan bruges til mange ting

Projektet er lavet i samarbejde med virksomhederne Guldager og StaySeat, som har givet data og feedback på løsningen.

StaySeat leverer hynder med opvarmning til restaurationsbranchen, og her har sensorerne fra IoTBee gjort det muligt at indsamle data for brug og slid på hynderne. Til glæde for både dem selv og deres kunder.

For Guldager, som er et vandbehandlings firma, kan sensorer fra IoTBee tilkobles deres vandfiltre og fortælle, når filtrene skal udskiftes. Så kan de monitorere filtrenes forbrug på off-site og optimere deres planlægning, så de kan skifte flere filtre på samme tid.



# CONNECTIVITY

Med connectivity taler vi om teknologier, der forbinder tekniske enheder og tillader kommunikation mellem dem. Her er der et kæmpe potentiale for danske virksomheder, da der her sker en rivende udvikling. For eksempel med udrulningen af 5G-netværket, som også giver nye muligheder inden for IoT og telekommunikation.

## IoT SOLUTIONS

### **Connectivity conventions for improved sustainability of multi-vendor IoT solutions**

Alt for ofte lider IoT-systemer af, at teknologier i værdikæden opdateres eller udveksles - særligt når der er flere leverandører. Det resulterer i nedbrud og for tidlig forældelse i andre dele af kæden. Det skal dette projekt i samarbejde med Alexandra Institutet og Aarhus Universitet og en række erhvervspartnerne lave om på ved lave retningslinjer og god praksis for IoT-tilslutning. Projektet blev igangsat ved årsskiftet.

På den måde vil projektet hjælpe danske IoT-virksomheder med at udvikle stærkere og mere konkurrencedygtige produkter til en fremtid, hvor der vil være stigende opmærksomhed på bæredygtige it-produkter. Desuden skal det hjælpe kunderne til IoT-baserede løsninger med at fokusere på reparationsbarhed og udskiftelighed ved udskrivning af tilbud og specifikationer for IoT-løsninger.







## I4.0 / SaaS


Industri 4.0-teknologi omhandler integrationen mellem den digitale verden og den fysiske industri, hvor virksomheders produktion gøres fleksibel og omstillingsparat ved udnyttelsen af ting som IoT, Big data, cloud, digitale tvillinger og kunstig intelligens.

SaaS (software as a service) er en onlineløsning til levering af software og applikationer. Fremfor at servicen købes, downloades og installeres lokalt, er den med SaaS tilgængelig for enhver enhed med en netværksforbindelse og kan oftest tilgås via forskellige webbrowsere.

### CONNECTIVITY OG REKONFIGURATION I INDUSTRI 4.0

Mange produktionsvirksomheder kan med fordel forbedre deres produktionsmiljøer med dataopsamling og netværksforbundne robotter. Mange steder er der dog udfordringer med at implementere teknologierne i et fleksibelt produktionsmiljø.

Formålet med dette projekt, som blev afsluttet i 2022, var derfor at analysere, designe, implementere og evaluere softwarearkitekturer med fokus på en rekonfigurérbar IoT-software-platform som understøtter fleksibel industriproduktion. Blandt andet ved at eksperimentere med state-of-the-art udstyr fra SDUs I4.0 lab, som understøttede brugen og forståelsen af IoT-teknologier og connectivity. Derudover blev der indsamlet erfaringer om, hvordan virksomheder skaber grundlaget for en mere fleksibel produktion



"Offentlig Digitalisering er et skønt sted at være, hvis man er leverandør til det offentlige. Men det er også ressourcekrævende og ofte kun et sted for de store og etablerede leverandører. Derfor er det så afgørende, at vi har organisationer som DigitalLead, der er med til at bygge bro mellem det offentlige og ny teknologi, som ofte kommer udefra."

Oliver Fjellvang, Cleardox



# GOVTECH

Danmark indtager allerede i dag en placering som nummer 1 i verden på FN's rangliste over brugen af digitale løsninger i den offentlige sektor. Senest har Danmark opnået stor international bevågenhed i forbindelse med håndteringen af corona-pandemien, hvor en højt digitaliseret offentlig sektor og en befolkning med stor parathed til at gøre brug af offentlige, digitale løsninger gjorde det muligt at holde væsentlige dele af samfundet åbent under pandemien.

Danmark har også flere succesfulde GovTech-virksomheder, men området

rummer potentiale for langt mere på både kort og længere sigt. På kort sigt ligger der et stort potentiale i at synliggøre danske løsninger over for udlandet og styrke det offentlige-private samarbejde om en målrettet eksportindsats for dansk GovTech.

På længere sigt er der særligt behov for at styrke rammerne omkring vækstlaget inden for GovTech og dermed sikre, at flere iværksættere og innovative digitale virksomheder får mulighed for at udvikle nye løsninger med stort eksportpotentiale.

## VILDE VELFÆRDSPROBLEMER KRÆVER VILDE LØSNINGER

**GovTech innovationsforløb inviterede kommuner til at være med til at udvikle velfærdsløsninger.**

Sidst i 2022 lød startskuddet, da ambitiøse konsulenter fra Rødovre kommune, Vejle kommune, Frederiksberg kommune, Roskilde kommune, Albertslund kommune og Århus kommune tilbragte fire timer hos Microsoft sammen med DigitalLead.

Her forberedte de udfordringer, som blev omdrejningspunktet til et GovTech-innovationsforløb. Det blev arrangeret af DigitalLead's Sidsel Skovborg og Microsofts Peter Lunding Smith og Nicklas Panzio i februar, hvor flere af DigitalLeads medlemmer og andre digitale SMV'er blev inviteret ind til at komme med løsninger på nogle af velfærdssamfundet store udfordringer."

Det blev til flere spændende koncepter. For eksempel i form af bæredygtigt netværksudstyr, en digital høringshjælper, realtidskørselsdata fra trafikopsamlingssensorer og en robotreferant ved navn Roboref. Atea, Conscia, Enversion, Sensade, Nextagenda og KMD deltog og oplevede stor værdi.

Alle – kommuner som virksomheder var enige om at udfordringer kun kan løses på tværs af sektorer, som kan trække kompetencer ind til at tænke større - selvom vi bør starte småt og konkret og bygge ovenpå.

Værdien ved at gå ind i et fælles "ikke-leverandør-kundeforhold", hvor fokus er fælles målrettet ligeværdig feedback i et effektivt styret forløb har givet stor værdi...og interesse for løsninger fra andre kommuner. Digitallead har naturligvis bragt viden om foløbet videre på OffDig konferencen i et oplæg med mange lyttere.



# CYBER SECURITY

Cybersikkerhed er for alvor rykket frem på agendaen blandt offentlige beslutningstagere og i særdeleshed også i virksomhederne. Det er et område i rivende teknologisk udvikling - både forskningsmæssigt og erhvervsmæssigt.

I DigitalLead arbejder vi løbende med at sætte cybersikkerhed på dagsordenen, bl.a. gennem informationsarrangementer, webinarer, konferencer og fælles tiltag med vores videnspartnere, offentlige myndigheder, erhvervsorganisationer og relevante erhvervsfremmeaktører.

Med vores stærke fokus på cybersikkerhed er DigitalLead allerede centralt positioneret inden for cybersikkerhedsområdet og har gode og nære relationer til de fleste nøgleaktører på feltet. Vi kan derfor spille en vigtig rolle som brobygger og konsortiedanner med henblik på at udvikle et stærkere økosystem omkring cybersikkerhed i Danmark.

Læs her, hvordan en sådan brobygning resulterede i et samarbejde mellem Alexandra Instituttet og Dansk Standard og som blev støttet af DigitalLead og Industriens Fond med cyberboost-projektmidler.

## GUIDE TIL RISIKOSTYRING I FORHOLD TIL CYBER- OG INFORMATIONSSIKKERHED SKAL HJÆLPE DANSKE SMV'ER.

Langt de fleste virksomheder arbejder med risikostyring i et eller andet omfang. Der er som regel styr på de økonomiske risici, og det er også de færreste virksomheder, hvor der fx ikke er en lås på hoveddøren.

Men det er langt fra alle virksomheder, der arbejder systematisk med risikostyring. Især når det handler om risikostyring i forhold til cyber- og informationssikkerhed. Der er derfor et stort behov for at adressere cyber- og informationssikkerhed og systematisere arbejdet med risikostyring på linje med fx økonomiske risici.

Det sætter en ny guide netop fokus på ved at hjælpe danske virksomheder med risikostyring i forhold til cyber- og informationssikkerhed. Guiden blev afsluttet på et projekt mellem Alexandra Instituttet og Dansk Standard, og blev publiceret i februar i år.

Guiden er udviklet i samarbejde med en række SMV'er og fageksperter, der har givet input til guiden via workshops og en efterfølgende kommenteringsrunde. Ambitionen er, at guiden bliver et værdifuldt værktøj til risikostyring for danske SMV'er i deres arbejde med cyber- og informationssikkerhed.

Guiden giver gode råd og redskaber til, hvordan særligt mindre virksomheder kan arbejde med at sikre sig mod cyberangreb og anden it-kriminalitet. Den er bygget op om tre virksomhedseksempler, der illustrerer hvordan risikostyringsarbejdet kan se ud fra tre forskellige vinkler.



# DIGITALLEAD FIK ENDNU ENGANG EUROPÆISK GULD

Det europæiske sekretariat for klyngeanalyse, ECEI, tildelte igen DigitalLead guldcertificering for fremragende indsats som klynge.

DigitalLead er stadig blandt de bedste klynger i Europa. Sådan lød konklusionen, efter at det europæiske klyngeagentur i slutningen af året tildelte klyngen en guldcertificering for fremragende arbejde.

Guldcertificeringen er både en stor anerkendelse til hele DigitalLead og til det tætte samarbejde med virksomheder, videninstitutioner og offentlige organisationer, der i fællesskab lykkes med at skabe resultater og bygge bro mellem viden og virkelighed.

Den eftertragtede certificering opnås efter en omfattende proces, hvor klyngens arbejdsmetoder, strategi, kommunikation, økonomi og resultater bliver kigget efter i sømmene.



## Bedre adgang til funding & samarbejdspartnere

Udover at være et internationalt kvalitetsstempel giver certificeringen også større international synlighed samt lettere adgang til europæiske samarbejdspartnere og finansiering af innovationsprojekter.

Med guldcertificeringen placerer DigitalLead sig blandt toppen af de europæiske klyngeorganisationer. Det er også godt nyt for medlemmerne, da den danske IT- og tech industri har et globalt perspektiv og behov for at tiltrække viden, talenter og investeringer fra hele verden. Her står vi nu stærkere internationalt.

## FAKTA

- The European Cluster Excellence Initiative, ECEI, overvåger flere end 1.000 registrerede klynger i 40 lande
- Certificeringen belønner ekspertise inden for en række områder og har særligt fokus på ledelses-systemer, resultatskabelse og tilførsel af værdi til virksomhederne



# EN STÆRKERE INDSATS FOR CYBERSIKKERHED

Det danske erhvervsliv og samfund skal styrkes over for den stigende trussel fra kriminelle i cyberspace. Derfor har DigitalLead øget sin indsats for at fremme cybersikkerhed. Samtidig hjælper indsatsen med at indfri det store vækstpotentiale inden for området.

Trusler om hacking, cyberspionage og terrorisme er blevet hverdag for virksomheder og organisationer. Derfor har DigitalLead i 2022 styrket sin indsats for at fremme udviklingen af nye løsninger inden for cybersikkerhed.

Blandt andet ved at overtage Cyber Hub projektet, som er et projekt støttet af Industriens Fond med fokus på at skabe flere og levedygtige startups inden for cybersikkerhed.

"Vi samler kræfterne på en helt central dagsorden. Det er godt for danske virksomheder, store som små, det er godt for vores evne til at hjemtage europæiske udviklingskroner, og det er godt globalt at stå stærk sammen", siger bestyrelsesformand for DigitalLead, Jane Rygaard, som også er head of Corporate Partnerships i Nokia.

Cybersikkerhed har fra klyngens opstart været et vigtigt område for DigitalLead, som er beskrevet i klyngeansøgningen og strategipapiret. Det er også et kardinalpunkt i den ene af klyngens to fokusområder, Digital Resilience, som omhandler virksomheders modstandsdygtighed og agilitet overfor digital forandring – herunder cybertrusler.

## Stigende kriminalitet

Cybersikkerhed er særligt blevet et nøgleord efter krigen i Ukraine, som i stor stil også

udkæmpes virtuelt. Men samtidig er der også en generel stigning af cyberkriminalitet. Og i takt med, at flere virksomheder og organisationer digitaliseres, kan konsekvenserne af den digitale ravage også blive mere alvorlige.

For eksempel kan cyberangreb lamme den kritiske infrastruktur i steder som transport- og energisektoren. Eller tage produktionsvirksomhedernes robotter og maskiner som gidsler. De mange trusler skaber også stigende efterspørgsel på nye sikkerhedsløsninger.

"Området oplever i disse år stor vækst og interesse. Også fra DigitalLeads medlemmer, hvoraf mange kigger mod cybersikkerhed for at udvide forretningen og beskytte den", siger Birgit Pia Nøhr, COO i DigitalLead.

## Stort potentiale

Derfor arbejder klyngen også på højtryk for at fremme forretningsudviklingen hos danske cybervirksomheder. Både de etablerede og nystartede. For eksempel gennem startup-forløb, inkubatorer, advisory boards, rådgivning, funding og networking med klyngens mere end 400 medlemsvirksomheder.

"Vi vil være centrale i indsatsen for at skabe en kommerciel styrkeposition for det danske cyber security-økosystem. Blandt andet gennem vækst af nye virksomheder, skalering af eksisterende og i skabelsen af innovationer i form af nye digitale løsninger, produkter og services på markedet", siger Birgit Pia Nøhr.

# MØD DIGITALLEAD

I DigitalLead arbejder vi målrettet med digital innovation som opstår i mødet mellem mennesker, hvor nye ideer skabes når der tænkes ud af boksen og kan resultere i omfattende samarbejdsprojekter over flere år, hvor stærke kompetencer puljes til en større, banebrydende helhed.

Vores arbejde består blandt andet i at facilitere og skabe videnoverførsel, dialog,

tillid og samarbejde mellem virksomheder - og mellem virksomheder og forskere - som grobund for vækst.

På de følgende sider kan du møde et lille udpluk af nogle af medarbejderne i DigitalLead og høre mere om, hvordan de arbejder med at tilføre værdi til virksomheder og forskere.

## **Peter Møller** Senior Innovation Manager

Peter Møller arbejder med at styrke produktionsvirksomheders digitalisering og sidder til daglig i Aalborg.

For eksempel ved at hjælpe dem med implementering af robotter eller ved at fokusere på at gøre produktionen mere papirløs. Det hjælper virksomheder med at holde sig konkurrencedygtige, for det går som bekendt stærkt i den teknologiske udvikling, og de kan derfor hurtigt komme til at hænge i bremsen, hvis de ikke holder sig opdaterede.

Peter tilrettelægger også individuelle forløb, som passer til den enkelte virksomhed, og dets udfordringer og potentialer. Fokus kan være mange ting, blandt andet kompetenceudvikling af medarbejdere, tiltrækning af EU-Funding til nye projekter eller etablering samarbejde med andre virksomheder i både ind- og udland.

Derved sikres der et højere produktivitets- og innovationsniveau i branchen, som i sidste ende er med til at drive en øget konkurrencekraft.



**"Det handler også om kompetenceudvikling for medarbejdere, tiltrække EU-Funding til nye projekter og etablere et samarbejde med andre virksomheder i både ind- og udland".**



## Sidsel Skovborg

### Senior Innovation Manager

Sidsel primære fokus er iværksætterier og styrkelse af rammerne omkring vækstlaget inden for GovTech. Til daglig sidder Sidsel i København. Hun arbejder blandt andet med at sikre, at nye iværksættere og innovative IT-virksomheder får muligheden for at udvikle nye GovTech-løsninger med stort eksportpotentiale.

Det gør hun blandt andet ved at engagere SMV'er til at tage del i udviklingen af fremtidens løsninger og sikre dem adgang til relevante data i den offentlige sektor. Men også ved at skabe nye partnerskaber og challenge labs i samarbejde mellem offentlige myndigheder og GovTech-virksomheder.

Dermed bliver DigitalLead en katalysator for et stærkere og mere sammenhængende GovTech-økosystem, og vi kan derfor fortsætte med at skabe nye partnerskaber og accelerere udviklingen af innovative GovTech-virksomheder.



**"Teknologien, og hvordan denne kan udvikle opgaveløsningen og arbejdsgange i organisationer, har en særlig plads i mit hjerte."**

## Zaynab Al-Hussaini

### Innovation Manager

Zaynab Al-Hussaini arbejder med cyber innovation og er med til at kultivere cybersikkerhed på tværs af interne og eksterne projekter. Til daglig sidder Zaynab i København.

Cybersikkerhed er et af DigitalLeads strategiske indsatsområder. Zaynab videreudvikler og forstærker det ved at samle nationale aktører med forskningsmæssig og teknologisk ekspertise inden for cybersikkerhed – blandt andet for at kunne facilitere netværk og partnerskaber mellem forskningsmiljøer, tech-eksperter og virksomheder.

Derudover er det, på det helt overordnede niveau, essentielt at øge opmærksomheden omkring cybersikkerhed og klart kommunikere, at det er en god businesscase og en værdifuld investering.

Samtidig er det vigtigere at forholde sig til end nogensinde før alle digitaliserede virksomheder, fordi der med et øget trusselniveau og det nye NIS2-direktiv fra EU er behov for, at alle organisationer arbejder med deres cybersikkerhed.



**"Jeg finder synergier til områder, hvor cybersikkerhed skal integreres".**

# MEDLEMSTILBUD

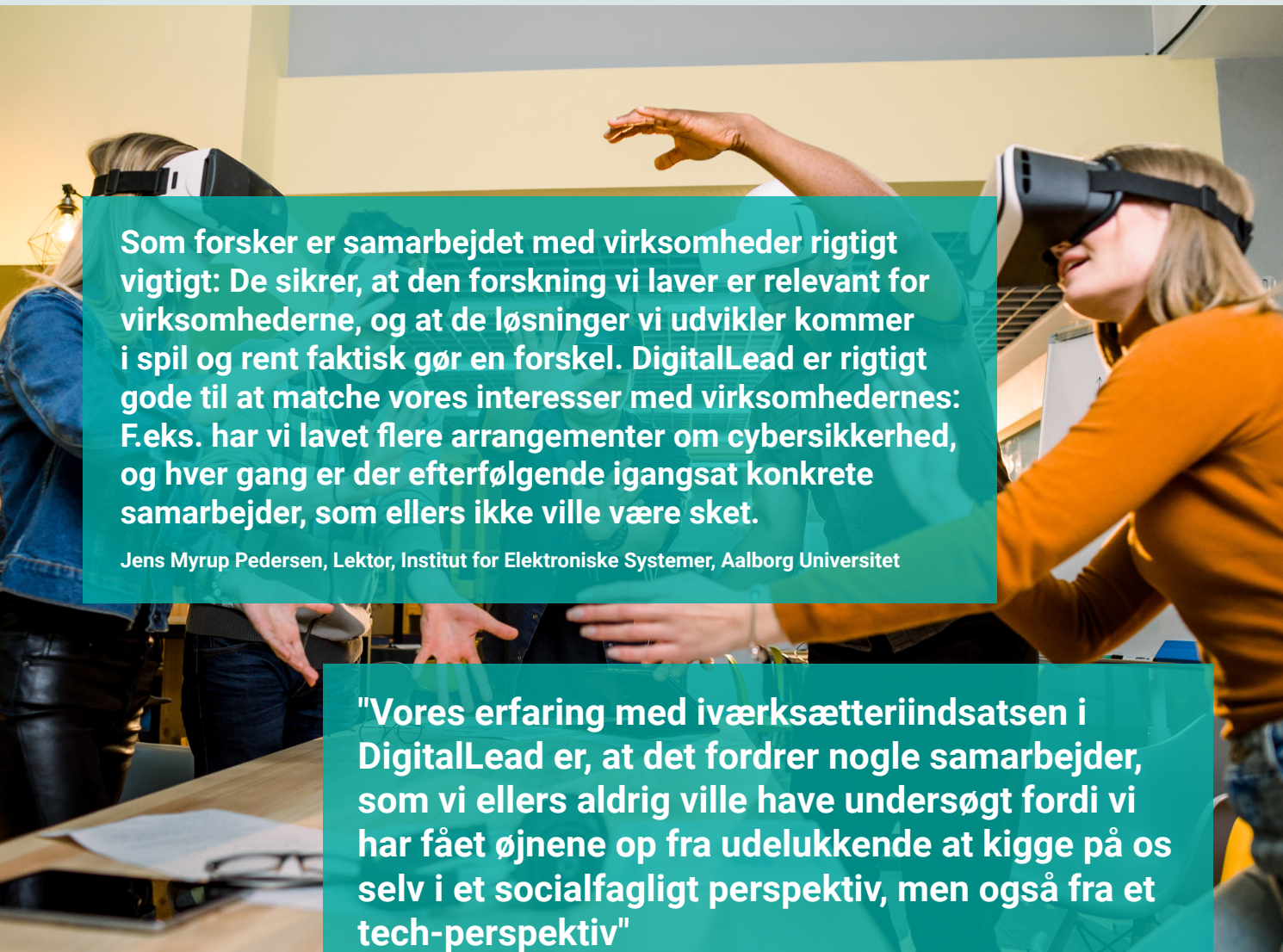
## Viden, netværk, innovation - og vækst til medlemmer i DigitalLead

Et medlemskab af DigitalLead styrker virksomheden via ny viden, større netværk og styrket innovationskraft. Det baner vejen for øget vækst og konkurrencedygtighed.

Medlemskabet giver adgang til en række tilbud, der dækker alle virksomhedens

afdelinger - fra programmører og udviklere over HR, kommunikation og salg og til ledelse og bestyrelse.

I alle vores aktiviteter er omdrejningspunktet udvikling og anvendelse af de nyeste digitale teknologier med det formål at understøtte digital innovation og vækst i dansk erhvervsliv.



Som forsker er samarbejdet med virksomheder rigtig vigtigt: De sikrer, at den forskning vi laver er relevant for virksomhederne, og at de løsninger vi udvikler kommer i spil og rent faktisk gør en forskel. DigitalLead er rigtig gode til at matche vores interesser med virksomhedernes: F.eks. har vi lavet flere arrangementer om cybersikkerhed, og hver gang er der efterfølgende igangsat konkrete samarbejder, som ellers ikke ville være sket.

Jens Myrup Pedersen, Lektor, Institut for Elektroniske Systemer, Aalborg Universitet

"Vores erfaring med iværksætterindsatsen i DigitalLead er, at det fordrer nogle samarbejder, som vi ellers aldrig ville have undersøgt fordi vi har fået øjnene op fra udelukkende at kigge på os selv i et socialfagligt perspektiv, men også fra et tech-perspektiv"

Freja Sangild Boysen, grundlægger og direktør i SocialSpace



## Matchmaking

I DigitalLead har vi et indgående kendskab til vores medlemmers kompetencer og kan ofte guide dem til, hvilken virksomhed eller forskningsgruppe, der kan hjælpe med en udfordring og i mange tilfælde også, hvem der skal kontaktes i virksomheden for at få startet en dialog.



## Faglige netværksgrupper

Vi tilbyder deltagelse i en række faglige netværk, der støtter op om det danske digitale erhverv. Netværksgrupperne fungerer som mindre, fortrolige fora, hvor deltagerne kan sparre med hinanden, udveksle erfaringer og tilegne sig ny viden om specifikke fagområder.



## Projektdeltagelse

I DigitalLead arbejder vi for at koble de rigtige kompetencer sammen for at etablere projektkonsortier til små og store projekter. Vi hjælper igennem hele processen fra indledende idé over matchmaking-sessioner til facilitering af ansøgningsprocessen.



## Innovationsworkshops

I DigitalLead afholder vi innovationsworkshops i samarbejde med kommuner eller regioner, eller med udgangspunkt i en eller flere af vores medlemsvirksomheders udfordringer. Her inviterer vi relevante aktører, som i fællesskab arbejder med udfordringen/ideen.



## Living Labs

I DigitalLead igangsætter og faciliterer vi omfattende afprøvning og sammensætning af eksempelvis Smart City-teknologier i reelle brugskontekster rundt om i Danmark. Her kan du teste dine produkter og services i en virkelig kontekst og få en bred vifte af aktører til at arbejde med din udfordring.



## Events, webinarer mv.

Alle medarbejdere i vores medlemsvirksomheder har adgang til DigitalLead's arrangementer enten gratis eller med medlemsrabat. Vi afholder netværksarrangementer, workshops, seminarer, webinarer og konferencer om en bred vifte af emner og temaforløb.



## Internationalisering og eksport

DigitalLead arbejder aktivt med at hjælpe vores medlemmer ud på nye markeder over hele verden. Som guldklynge får medlemmer adgang til forskellige samarbejdspartnere i hele Europa. Vi har særligt fokus på nærmarkeder så som Sverige, Norge og Tyskland.



## Synlighed

Som medlem af DigitalLead har virksomheder mulighed for at opnå større synlighed både nationalt og internationalt. Medlemmer inviteres ofte med til deltagelse på konferencer mv. som oplægsholdere, messedeltagere og på delegationsture.



## Iværksætteri

Som digital iværksætter eller startup kan du få adgang til en række services gennem DigitalLead, der kan hjælpe dig med at vækste din virksomhed. Det kan blandt andet være B2B-partnerskaber med relevante mentorer og sparringspartnere, Advisory Board eller adgang til funding og internationalisering.

# NYE PROJEKTER

I 2023 fortsætter vi med at sætte turbo på digitalisering, innovation og forretningsudvikling. Metoderne og områderne er mange, hvor noget af det største er vores involvering i tre af de nye European Digital Innovation Hubs (EDIH). Det kan du få en lille smagsprøve på her.

Det er regionale konsortier bestående af Erhvervshusene, SMV'er, teknologileverandører, uddannelses- og videninstitutioner, erhvervsklynger samt erhvervsfremmeaktører, som arbejder med forretningsudviklingen i de danske regioner inden for bestemte teknologier.

## ADDSMART

Den nordjyske innovationshub vil øge produktiviteten i nordjyske industri- og produktionsvirksomheder igennem industri 4.0 ved at introducere smart produktion. Det skal imødekomme udfordringen med, at industri- og produktionsvirksomheder i Nordjylland har den laveste produktionsudvikling og er de mindst digitaliserede. Det skal hubben ændre på ved at tilbyde vejledning inden for afdækning af digitale teknologier, kompetenceudvikling, netværksdannelse og finansieringsmuligheder.

## TECH CIRCLE

TechCircle er Midtjyllands digitale innovationshub. Den skal sætte skub i udvikling og implementering af konkurrencedygtige, grønne og innovative digitale løsninger til gavn for borgere og virksomheder. Det skal ske ved at samle, kuratere, producere og udnytte data og analyser som løftestang for løsninger og teknologi, der kan booste virksomheders teknologiske niveau og understøtte landsdelens rejse mod den grønne omstilling.

## SMART ENERGY

En digital og fleksibel energisektor er afgørende for, at EU kan reducere CO<sub>2</sub>-udledningen med 55 % inden 2030. Smart Energy Digital Innovation Hub, den sydjyske innovationshub, har en vision om at være en del af ambitionen og samtidig forbedre den lokale økonomis konkurrenceevne ved at stimulere digital transformation i energisektoren i de 13 kommuner i Sønderjylland i Danmark.

Smart Energy har et dedikeret fokus, som allerede er et vækstområde i regionen. Energisektoren er nemlig stærkt repræsenteret i Sønderjylland, men har stadig potentiale til at blive styrket yderligere i de kommende år gennem smart digitalisering.

# FOKUSNETVÆRK

I DigitalLead tilbyder vi deltagelse i en række faglige fokusnetværk. Disse faglige netværk tilbydes som netværksgrupper, hvor deltagere sparrer med hinanden, udveksler erfaringer og tilegner sig ny viden om specifikke fagområder i fortrolige fora.

## Helt konkret kan deltagere forvente:

- Input til faglige emner og problemstillinger med andre fageksperter og sparring på disse problemstillinger.
- dele idéer, konkrete cases og løsninger.
- blive inspireret af tilgange, metoder, processer og cases.
- få nye professionelle bekendtskaber.

Aktiviteterne i netværksgrupperne faciliteres af DigitalLead og fører ofte til tættere innovations- eller forretningsmæssige samarbejder mellem virksomhederne, fx innovationsworkshops, innovationsprojekter eller living labs.

Netværkene er åbne for alle, men medarbejdere i medlemsvirksomheder deltager gratis eller til reduceret pris.

De fokusnetværk, der allerede har kørt i 2022, har været yderst eftertragtede, og vi ser frem til at facilitere endnu 5 spændende netværksgrupper i 2023.

## NYE NETVÆRK I 2023



AALBORG & AARHUS

### DIGITAL FORRETNINGS UDVIKLING



KØBENHAVN

### BUSINESS DESIGN CLUB

(I samarbejde med Force Technology)



AALBORG

### UX



AARHUS & KØBENHAVN

### DIGITAL CIRKULÆR ØKONOMI

# STYREGRUPPER

DigitalLead har regionale styregrupper, der kvalificerer og styrker vores regionale forankring og arbejde. Styregruppernes medlemmer kan blandt andet stille forslag til aktiviteter og initiativer, der understøtter DigitalLeads planer lokalt og nationalt. Samtidig har de også mulighed for at formidle medlemmernes krav og prioriteter omkring DigitalLeads strategiske fokusområder.

Derudover er det også styregruppernes opgave at igangsætte og drive lokalt samarbejde mellem klynge, erhvervsliv, offentlige organisationer og videninstitutioner. Styregrupperne består af 7-15 medlemmer, som rekrutteres primært blandt ledende personer i regionens erhvervsliv. Styregruppen udpeger desuden en repræsentant til DigitalLeads bestyrelse.

I de lokale styregrupper spiller vi en vigtig rolle i forhold til at forme indholdet af klyngens tilbud, så de bliver relevante for medlemmerne. Også på det regionale niveau, hvor der kan være forskellige interesser alt efter geografisk placering.

Jonas Vognsen  
styregruppeformand for midt

Styregrupperne udgør den regionale forankring for DigitalLead med opgaven at implementere, forankre og eksekvere den nationale DigitalLead-strategi regionalt samt formidle ønsker og behov fra regionens medlemmer tilbage til den nationale bestyrelse.

Jørgen Andersen  
styregruppeformand for syd

Lokale styregrupper spiller den mest afgørende rolle i at fremme samarbejde og engagement i klyngen. Ved at bringe virksomheder sammen med lokale interessenter, såsom offentlige myndigheder, erhvervs-huse, uddannelsesinstitutioner og øvrige klynger og netværk, skaber styregrupperne en platform for samarbejde omkring fælles udfordringer og innovation.

Claus Falk  
styregruppeformand for nord

# TECH CELEBRATION

12. APRIL 2023 ■ AALBORG

## DIGITALLEAD FEJRER DEN DIGITALE OMSTILLING MED EN ÅRLIG FESTDAG

Tech Celebration er dagen, hvor vi ser tilbage på nogle af de konkrete resultater, der er skabt i partnerskaber på tværs af vidensorganisationer, sektorer og professioner i dansk erhvervsliv.

Udgangspunktet for dagen hedder grøn og resilient digitalisering, og her får deltagere et indblik i nye tendenser inden for fremtidsskabende teknologi-områder som IoT, Data Analytics, Virtual Reality og Data Spaces. Det sker gennem et udvalg af workshops, oplæg og talks, hvor førende eksperter og de største talenter fortæller om deres forsknings- og forretningsområder.

### På Tech Celebration oplever deltagere blandt andet at:

- Blive inspireret af oplæg om nye tendenser inden for banebrydende teknologier
- Møde nogle af de vigtigste personer fra både universitetsverdenen, det offentlige og erhvervslivet
- Se resultater fra vores samarbejdspartneres projekter og demonstrationer
- Netværke med kendte og nye ansigter i det digitale økosystem

Hold øje  
med vores  
kalender

Skal du med  
næste år hvor vi  
endnu engang  
slår dørene op til  
en spændende og  
festlig dag?



*Bestyrelsesformand*  
**Jane Rygaard**  
 Head of Corporate Partnerships  
 Nokia



**Jakob Norgaard Mortensen**  
 CEO  
 Venue Manager



**Claus Falk**  
 CEO  
 Danphone



**Morten Lindblad**  
 CEO  
 Nordic Data Group



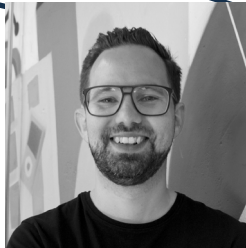
**Kaj Grønbæk**  
 institutleder  
 AU



**Anders Goul Nielsen**  
 Senior Vice President  
 Kamstrup



**Karsten Dehler**  
 Director  
 Stibo Accelerator



**Jonas Vognsen**  
 partner og grundlægger  
 Twoday IT Minds



**Jørgen Andersen**  
 Direktør  
 AI-House &  
 Bagger Sørensen Invest



**Kasper Hallenborg**  
 Institutleder  
 Syddansk Universitet





# BESTYRELSEN 2022

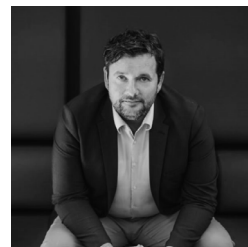
DigitalLead er repræsenteret i hele landet, både når det gælder medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer. Vores bestyrelse er sammensat af en bred vifte af erhvervsfolk og vidensinstitutioner.



**Jens Christian  
Godskesen**  
Prorektor  
ITU



**Jakob Grue Simonsen**  
Institutleder, Datalogi  
KU



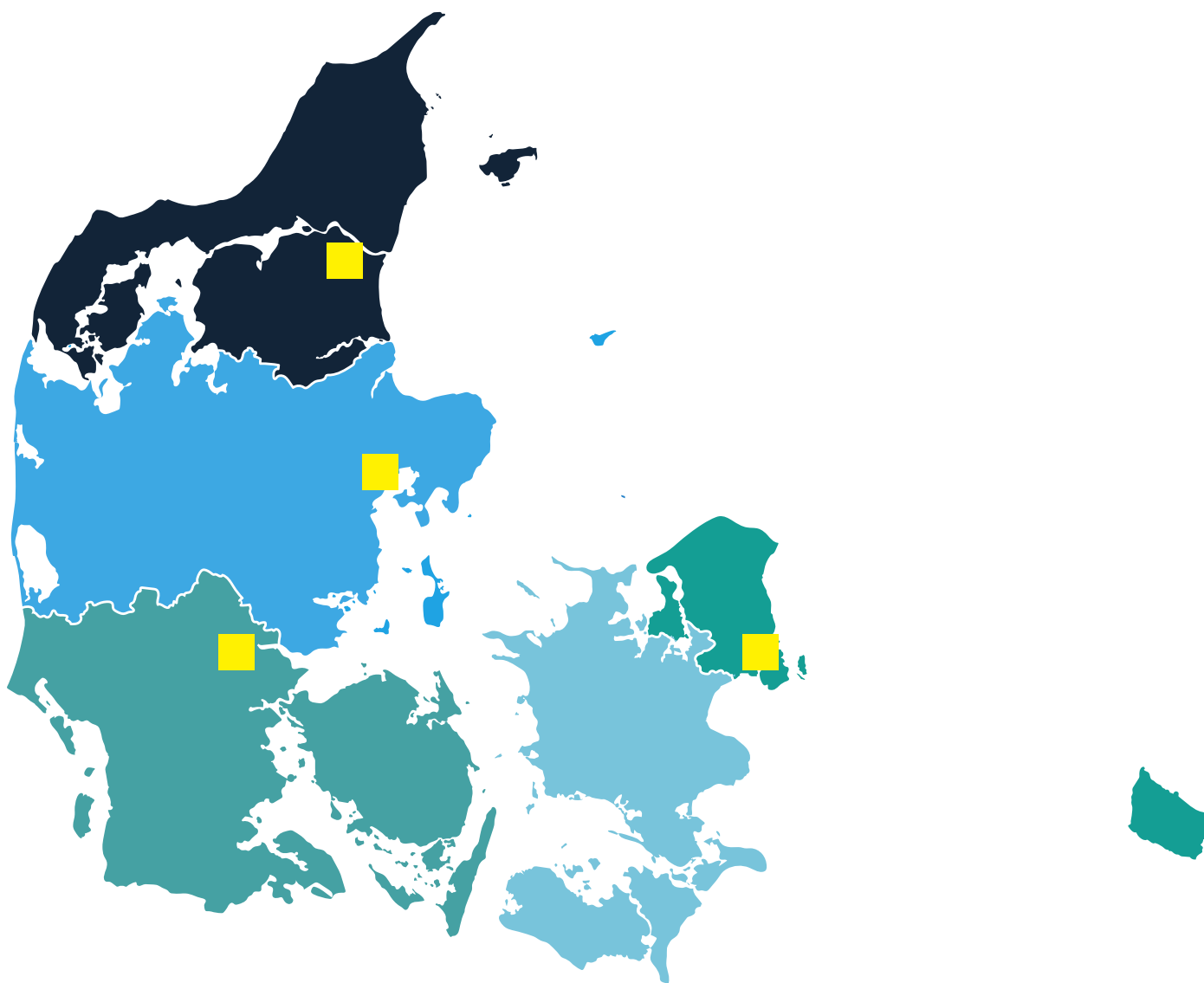
**Christian  
Binggeli-Winter**  
Vice President  
KMD



**Palle Svendsen**  
Adm. direktør  
Delfi Technologies



# FIND OS HER



**DigitalLead Aalborg**  
Niels Jernes Vej 10  
9220 Aalborg Ø  
aalborg@digitallead.dk

**DigitalLead Aarhus**  
Åbogade 15  
8200 Aarhus N  
aarhus@digitallead.dk

**DigitalLead København**  
Bryghuspladsen 8, 3  
1473 København K  
kbh@digitallead.dk

**DigitalLead Vejle**  
Innovations Allé 3  
7100 Vejle  
vejle@digitallead.dk

# DigitalLead.

## STØTTET AF:

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



**Uddannelses- og  
Forskningsstyrelsen**

••• Danmarks  
••• Erhvervsfremmebestyrelse